

Luca, apprenti au service Planning Stratégique de l'Agence MARCEL (École DU MANAGEMENT et de l'innovation)



Luca Turpin a réalisé son apprentissage au sein du service planning stratégique de l'Agence Marcel.

Quelles sont vos missions en apprentissage ?

Je réalise mon apprentissage en M2 au sein du service « planning stratégique » de [l'Agence Marcel](#) (Groupe Publicis), après y avoir fait un premier stage pendant mon année de césure. Au début, cela ressemblait assez à ce que j'avais pu faire pendant la césure en stage, c'est-à-dire beaucoup de travail de recherche et d'analyse stratégique. Mais rapidement, on m'a fait confiance et j'ai gagné en autonomie. On m'a alors confié des missions avec davantage de responsabilités et une position plus proche des clients.

Aujourd'hui, je m'occupe en quasi autonomie de toutes les étapes du processus créatif qui nécessitent l'expertise de la stratégie : la recherche en amont, l'écriture et la présentation d'un brief créatif aux équipes de concepteurs-rédacteurs et directeurs artistiques. Ensuite, j'échange directement avec les équipes créatives sur leurs idées, pour les améliorer et sélectionner celles que nous présenterons aux clients. Ce qui implique aussi de justifier nos choix et de vendre nos idées.

En parallèle, je travaille également sur des projets internes ou de suivi pour nos clients, comme la veille publicitaire, l'écriture d'une formation à destination de l'agence, une newsletter interne (Ok Zoomer)... Par ailleurs, j'ai déjà pu avoir la responsabilité de superviser des sujets de recherche, mais aussi la rédaction d'un rapport de tendances ou encore la rédaction d'une competitive review (analyse de toutes les communications d'un secteur sur l'année).

J'ai eu la chance de travailler sur des marques comme Buffalo Grill, Orange, Oasis, DS automobile, Vivatech, Courtepaille, Dolce Gusto, Amazon Prime, Médecins du Monde et quelques autres ...

Pourquoi j'ai choisi cet apprentissage ?

Au début, je voulais travailler dans le secteur du jeu vidéo ou de l'animation, mais j'ai réalisé que j'apprendrai certainement plus dans le monde des agences de communication en début de carrière. Les postes à pourvoir en stage y offrent généralement un niveau assez élevé de responsabilités, ce qui permet de progresser plus rapidement. J'ai toujours été passionné par la création et les environnements où les idées fusent, alors l'agence de publicité me convient finalement assez bien, même si c'était quelque chose que je n'avais pas envisagé au départ. Et quitte à renoncer (temporairement) au monde du divertissement, je voulais aller dans un endroit divertissant. Marcel était une agence parfaite pour cela : jeune, intense, exigeante et surtout hyper créative. Ce n'est pas la seule qui correspond à cette description, mais c'était un excellent choix.

Une autre raison qui m'a poussé à choisir cet apprentissage est tout simplement que c'est l'endroit où j'avais déjà réalisé mon premier stage de césure qui s'était très bien passé. Pour moi, c'était l'opportunité de revenir dans un environnement que je connaissais et où je savais que je pourrais progresser encore plus rapidement sans avoir à gérer un temps d'adaptation au début de mon contrat. Et cela a effectivement très bien marché.

Comment j'ai trouvé mon contrat ?

Avant mon alternance, j'avais donc déjà passé 6 mois chez Marcel pour mon premier stage de césure. À vrai dire, c'est sur une recommandation de ma responsable pédagogique que j'ai accepté de rencontrer une ancienne du master qui dirige aujourd'hui le département planning stratégique de Marcel. À l'époque j'étais assez perdu dans mon orientation. C'est elle qui m'a fait comprendre qu'une expérience en agence créative était sûrement ce dont j'avais besoin pour continuer à progresser. Et le stage a tout naturellement débouché sur un contrat d'apprentissage.

Ce que cette expérience m'apporte pour la suite de mon projet professionnel ?

Après 18 mois passés en tant que Planneur au sein de cette agence, je peux dire que j'ai pris une bonne décision. J'ai énormément appris sur l'ensemble de cette longue période. Beaucoup plus que je ne l'imaginais. J'y ai gagné en capacité d'analyse et de réflexion. J'ai appris à mieux créer, à mieux écrire, à vraiment travailler en groupe, à écouter mon intuition mais aussi à ne jamais écouter cette intuition ! J'ai appris à comprendre les milieux créatifs et digitaux, à y naviguer, et j'ai grandi. J'ai l'impression d'avoir un meilleur regard sur le monde, plus avisé et synthétique. Le recul, les capacités et les compétences que j'ai développées avec cette alternance me permettront d'accéder à des postes et des projets encore plus passionnants et valorisants dans l'avenir.

Un conseil pour les étudiants qui hésitent à faire le choix d'un apprentissage ?

L'apprentissage est un contrat beaucoup plus engageant qu'un stage. Un an, c'est long. Je pense que c'est un format qui conviendra mieux à ceux qui ont déjà une idée de ce qu'ils veulent faire par la suite et qui sont sereins dans le choix de l'endroit où passer les 12 prochains mois. On apprend plus vite, on a plus de chance d'avoir un CDI à la fin, mais on se projette également plus rapidement dans la vie active et dans une carrière.