

# L'Oréal investit dans les collaborateurs en définissant des parcours propres à chacun



D'origine sudafricaine, Pierre Vercueil a grandi et étudié à Singapour avant d'intégrer Sciences Po en master Politique économique internationale (PSIA). Aujourd'hui chef de projet international au sein d'une équipe marketing développement du groupe L'Oréal, il revient sur son parcours d'étudiant international, diplômé de PSIA en 2015...

## ***"Sciences Po était pour moi le meilleur choix"***

Je suis né en Afrique du Sud mais j'ai passé la majeure partie de mon enfance à Singapour où j'ai grandi dans un milieu anglophone, à l'école internationale de Singapour. Pour retrouver mes racines d'Afrikaner j'ai ensuite fait ma licence à l'Université de Stellenbosh, l'une des plus anciennes université Afrikaner, avant d'entrer à Sciences Po en master de Politique économique internationale (PSIA). Sciences Po était pour moi le meilleur choix d'une part parce que j'ai un lien très fort avec la culture française depuis mon enfance et d'autre part pour son ouverture internationale, sa rigueur académique et l'aspect professionnalisant de ses masters. J'ai énormément apprécié mes études en sciences économiques et humaines qui m'ont permis de comprendre le monde dans lequel nous évoluons.

## ***"Je travaille actuellement en tant que Chef de projet international chez L'Oréal"***

Après un stage en finance, j'ai souhaité m'investir dans un environnement plus créatif et tangible, développer une vision produit et consommateurs. J'ai ainsi rejoint l'équipe marketing développement de La Roche-Posay depuis 2015.

Je m'occupe aujourd'hui de la franchise produits solaires pour les différents marchés dans le monde. Cela vient élargir ma formation en économie internationale et me permet d'enrichir mon profil. J'aspire à présent à des postes à responsabilités en France ou à l'étranger. J'aimerais profiter du début de ma carrière professionnelle pour retourner en Asie, un marché en pleine expansion et très innovant.

## **"L'Oréal est une très bonne école"**

L'important à ce stade de ma vie est d'apprendre autant que possible. L'Oréal est une entreprise exigeante. Il y a une très bonne expression en anglais : « *You need to bring your A game* ». Mes missions sont très formatrices et enrichissantes. L'humain est également au cœur des processus. Mes collègues sont passionnés avec des profils aussi variés que complémentaires. Nous évoluons dans une ambiance agréable et bienveillante. Lorsque les résultats sont là, très vite, les managers vous font confiance. J'ai senti que j'avais monté plusieurs marches en à peine deux ans. Aujourd'hui, je manage un stagiaire. J'aime cet aspect dans mon travail : la formation, l'accompagnement, le partage. L'Oréal investit dans les collaborateurs en définissant des parcours propres à chacun, outre les formations métiers, L'Oréal est soucieux de la diversité.

## **"Je n'ai jamais fait de formation en marketing, mon expérience chez l'Oréal a été décisive"**

Je suis aujourd'hui chef de projet marketing et je n'ai pourtant jamais fait de formation en marketing. Mon expérience en stage chez L'Oréal a été décisive. Donc osez ! N'ayez jamais peur de vous lancer dans l'inconnu, cela mène à des expériences ou à des parcours très enrichissants. Et soyez humainement curieux ! Les rencontres sont très importantes à la fois pour progresser dans sa carrière mais surtout pour prendre les bonnes décisions: rencontrer des personnes sur LinkedIn, se renseigner sur le parcours d'un collègue, demander des conseils à son ancien tuteur de stage... Les gens sont toujours bienveillants.

## **POUR ALLER PLUS LOIN**

- Contacter [Pierre Vercueil sur LinkedIn](#)
- Rencontrez Pierre Vercueil vendredi 29 septembre après-midi sur le stand l'Oréal au [Forum Sciences Po Entreprises](#)
- Consultez la [fiche entreprise de L'Oréal](#) et les offres à pourvoir

**\*L'Oréal est une entreprise partenaire de Sciences Po**