

Un nouveau master en marketing et luxe



À la rentrée 2019, l'École du management et de l'innovation ouvre un nouveau master intitulé « Master Marketing : New Luxury & Art de Vivre ». Entièrement en anglais, il a pour vocation d'accueillir 25 étudiants français et internationaux. Les participants auront des parcours très divers. Des connaissances préalables en marketing ne sont pas nécessaires.

Ce programme en deux ans entend former des responsables marketing de haut niveau conscients que le secteur du luxe et de l'art de vivre se réinvente autour des enjeux clés de responsabilité et de développement raisonné et durable.

S'inscrivant dans la démarche de l'École du management et de l'innovation qui place les sciences humaines et sociales au coeur de son projet de formation, "le programme entend relever le défi de réconcilier un ancrage culturel, social et sociétal fort avec une vision des tendances du futur", précise Marie-Laure Djelic, doyenne de l'École du management et de l'innovation.

[Lire l'intégralité de l'article sur www.sciencespo.fr](http://www.sciencespo.fr)

*Photo: Vue de la Place Vendôme à Paris
Crédits Shutterstock/Jose Ignacio Soto*