

Stéphanie Entraygues, de Sciences Po à la Direction Business Development chez L'Oréal à Hong Kong



De Sciences Po à la Direction du Business Development pour la Division Active Cosmetics chez L'Oréal à Hong Kong, Stéphanie Entraygues vous explique comment elle a pu construire son évolution interne et sa mobilité internationale au sein du groupe et vous conseille pour booster votre carrière. Entretien spécial pour les étudiants de Sciences Po avec une pro du marketing international

Pourquoi aviez vous choisi d'intégrer Sciences Po ?

Je suis rentrée à Sciences Po en DESS Études et Stratégie Marketing, après une maîtrise de gestion, spécialisation Finances et Fiscalité, un must en ce temps-là. Après plusieurs stages en Finance, j'ai compris que ce n'était pas le secteur dans lequel j'allais m'épanouir. J'ai donc décidé de changer d'orientation et d'intégrer Sciences Po en Études et Stratégies Marketing, motivée par deux choses : la « marque Sciences Po », garantie pour moi d'un enseignement de qualité et surtout le programme Etudes et Stratégie Marketing, qui s'articulait autour de trois grands moments 1/ la découverte concrète d'un métier avec un enseignement assuré par des professionnels de leur secteur 2/ la mise en pratique simultanée en réalisant un projet pour des clients 3/ un stage en entreprise de 4 mois. J'ai adoré ce 3e cycle, très moderne dans son enseignement et déjà très ancré dans le monde du travail, qui m'a en outre aidée à rentrer en stage pour la première fois chez L'Oréal.

Quel a été votre parcours chez L'Oréal ?

Après un stage marketing et un stage commercial, j'ai commencé ma carrière chez L'Oréal en Développement Marketing International à Paris. Pendant 7 ans au sein de la division des Produits Professionnels (Hair color) j'ai gravi progressivement les échelons de Chef de Produit à Directrice Marketing. Puis j'ai intégré la Division Cosmétique Active (skincare) toujours en Développement à Paris.

C'est ensuite que j'ai évolué à l'international en tant que Directrice de Marque au Canada, puis Créatrice et Directrice du Hub Innovation au Brésil. Je suis aujourd'hui Directrice Business Développement sur la zone Asie Pacifique et basée à Hong Kong.

Que vous a apporté votre mobilité internationale ?

À partir du moment où j'ai quitté Paris pour accompagner mon mari, chaque étape a été comme un nouveau défi que je me suis lancé avec L'Oréal. Un défi pour saisir au mieux ces opportunités de diversifier mon expérience et de construire une carrière solide. Tout au long de mon parcours, j'ai changé de métier, je suis passée et repassée du développement innovation, en partenariat avec la Recherche, au business opérationnel dans les Affaires Pays ou Zone. J'ai vécu dans 4 continents et donc découvert différentes cultures, différents usages et attitudes vis-à-vis de la beauté, différents business models ; j'ai appris ou développé plusieurs langues, j'ai progressé dans des marchés mûrs, avec des problématiques de différenciation complexes et dans des marchés encore en développement aux possibilités infinies. J'ai travaillé dans de grandes équipes mais aussi créé ma propre structure dans un mode « entrepreneurial ».

Dans toute cette diversité, je pense avoir su me nourrir et me réinventer en apprenant beaucoup, tout en apportant mon propre savoir-faire, ma passion, ma culture du groupe et en développant les équipes locales avec lesquelles je travaillais. Ce parcours enrichissant, j'en suis fière aussi car j'ai pu le mener en accompagnant la carrière de mon mari, et le concilier avec une vie de famille épanouissante, avec deux enfants ouverts au monde pour la vie.

Quels conseils carrière pourriez-vous donner aux étudiants de Sciences Po ?

La première chose importante selon moi est de bien définir ce qui vous motive, ce qui vous fait avancer et vous donne des ailes. Cela aide beaucoup à faire des choix de secteur, structure ou position. Après, je pense essentiel d'être ouvert et d'oser le changement. Ce n'est pas toujours simple de quitter le confort de l'acquis, mais diversifier les expériences est extrêmement riche, pour soi comme pour l'entreprise. Pour cela, il faut rester flexible, regarder comment faire des ponts entre des domaines ou métiers complémentaires, sur lesquels on peut fonder de l'expertise et trouver une nouvelle source de développement. S'il faut savoir saisir les opportunités, il faut aussi savoir aller au bout de chaque expérience, sans chercher à brûler trop vite les étapes, pour pouvoir apprendre, prouver, délivrer et préparer l'étape suivante pour soi et sa succession aussi. Pour grandir et motiver son entourage, l'esprit d'ouverture et de collaboration est un must; Et je crois sincèrement que c'est la responsabilité de chacun, du leader comme de ses collaborateurs. C'est dans la diversité et la complémentarité qu'on s'épanouit, c'est en équipe qu'on réussit.

Enfin, dans le monde d'aujourd'hui, au-delà des compétences propres liées à la fonction que l'on convoite, l'esprit d'innovation et la passion, être hyper digitalisé est un atout. Surtout face à des patrons qui s'y sont mis tard et qui recherchent cette expertise, pour pouvoir s'adapter en temps réel à ce qui change, suivre les tendances de consommation, les nouveaux canaux de distribution et les nouveaux services. Vous pouvez mener le changement, Vous pouvez faire la différence, excitant non ?

en savoir plus

- [voir le profil de Stéphanie Entraygues sur LinkedIn](#)
- [L'Oréal Careers Day at Sciences Po ! Mercredi 28 mars, postulez chez L'Oréal](#)

*Crédit photo :
Stéphanie Entraygues @L'Oréal*