

“Il faut affirmer ses convictions avec audace”

Partenaire de longue date de Sciences Po, Capgemini consulting, expert en transformation digitale, participe au Forum entreprises. L'occasion pour le cabinet de conseil d'expliquer la diversité du métier de consultant et de répondre aux questions des étudiants de Sciences Po sur la vie de consultant. Et de recruter ! Précisions avec Sonia Gorjup, diplômée d'un master de l'École d'affaires publiques de Sciences Po et aujourd'hui consultante sénior chez Capgemini consulting.

Quelles sont les solutions que Capgemini Consulting apporte à ses clients ?

(S.G-G.) : Nous réalisons de nombreuses missions de stratégie et de transformation digitale, ainsi que des missions de management et d'organisation. Nous intervenons que ce soit sur les aspects d'innovation, d'amélioration de l'expérience client, d'optimisation de process de gestion ou de logistique à l'intérieur d'une entreprise. Au sein de l'entité Citizen Services, nous aidons nos clients à concevoir les services du citoyen de demain dans une vision des politiques publiques de bout en bout et dans une logique de synergies public/ privé. Nous portons la conviction que la transformation des services publics doit être tirée par les besoins et les attentes des citoyens.

Comment définissez-vous la vie d'un consultant au sein de Capgemini Consulting ?

(S.G-G.) : Elle est innovante et dynamique ! Nous avons récemment renouvelé notre promesse employeur, intitulée "Start Playing", au sein de l'entreprise. Avec, par exemple, nos nombreuses actions en faveur du mécénat avec Emmaüs Connect, un hackathon pour quelques mois dans une start up partenaire afin de découvrir de nouvelles méthodes de travail et de nouveaux sujets innovants.

Quel est le profil des étudiants que vous recherchez ?

(S.G-G.) : Les formations de Sciences Po offrent tous les prérequis pour intégrer notre cabinet : capacité d'analyse, esprit de synthèse, communication écrite et orale, curiosité intellectuelle, connaissance des enjeux et des synergies possibles entre secteur public et privé, appétence pour l'innovation et pour le digital.

Quels conseils donnez-vous aux étudiants et jeunes diplômés avant le Forum ?

(S.G-G.) : Je conseille aux étudiants de contacter les diplômés de Sciences Po chez Capgemini Consulting qui se feront un plaisir de répondre à toutes les questions. Les étudiants peuvent également capitaliser sur nos interventions à Sciences Po tout au long de l'année, notamment dans le cadre de présentations au Service carrières, de cours ou des petit-déjeuners organisés avec les associations d'étudiants des différents masters. Il est important de se renseigner sur le monde du conseil et de pouvoir identifier ses propres compétences acquises tout au long de son parcours à Sciences Po : travail en équipe, connaissances académiques, premières expériences en stage, sans oublier les engagements associatifs ! Les parcours des étudiants de Sciences Po sont riches et variés. Il faut les valoriser et oser affirmer ses convictions.

pour aller plus loin

- Contacter [Sonia Gorjup-Gatti sur LinkedIn](#)
- Rencontrer Sonia Gorjup-Gatti sur le stand Capgemini Consulting au [Forum Sciences Po Entreprises](#)
- Consulter la [fiche entreprise de Capgemini Consulting](#) et les offres à pourvoir

**Capgemini Consulting est une entreprise partenaire du programme Sciences Po accessible*