

RÉTROSPECTIVE SCIENCES PO 2016 : UNE ANNÉE FOISSONNANTE

L'acquisition de l'Hôtel de l'Artillerie dès l'été 2016 marque la volonté pour Sciences Po de développer un véritable campus urbain au cœur de Paris, comparable, explique Frédéric Mion "en termes de fonctionnalité, en termes de capacité d'accueil, de conditions de travail et de vie, à ceux de nos grands partenaires internationaux que sont Columbia, l'Université de New York, La London School of Economics, ou bien encore Hong Kong University".

Sciences Po a fêté cette année les 15 ans du programme Convention éducation prioritaire ([CEP](#)), le programme qui permet à des lycéens issus de zones défavorisées d'intégrer Sciences Po. De plus, pour accompagner les Lycéens et leur donner le maximum de chances de réussites, Sciences Po a mis en place à l'été 2016 le [programme Booster](#). En niveau master, les étudiants peuvent désormais se diriger vers la nouvelle [École du management et de l'innovation](#), dont l'objectif, rappelle Marie-Laure Djelic, co-doyenne de l'École avec Benoît Thieulin, "est de former les entrepreneurs de demain". Sciences Po 2016, c'est aussi le lancement d'Emouna, l'Amphi des religions à destination des futurs ministres du Culte, un département Recherche toujours vif et actif avec cette année l'arrivée de 14 nouveaux chercheurs, la visite de chefs d'entreprise de poids, des artistes, des écrivains, l'implication des étudiants pour des négociations à l'échelle internationale comme la COP21 et la COP22, le programme [Welcome Refugees](#), ou la politique ambitieuse de Sciences Po en faveur de l'[égalité femme-homme](#) et la réussite professionnelle des femmes.

[Voir la vidéo](#)

*Photo: Le futur campus de Sciences Po Hôtel de l'Artillerie
Crédits Sciences Po*